

多部未華子 公式Webサイトの世界

2008.3.28

総合企画 実行集団 第四企画

女子高生制服アナリスト

Sei5.Hirota (sei5[a]d4k.net)

一 多部未華子とは



by 鹿男あをによし公式サイト

出身地: 東京都

血液型: O型

趣味・特技: ダンス

学歴: 日出高等学校卒業、東京都内大学に在学中。

所属事務所: ヒラタオフィス (2002年 -)

出演歴: 鹿男あをによし (テレビドラマ/2008)、西遊記 (映画/2007)、夜のピクニック (映画/2006)、山田太郎ものがたり (テレビドラマ/2006)、HINOKIO (映画/2005)、積水ハウス (CM/2004-)、サントリー 南アルプスの天然水 (CM/2007)

特徴: 三白眼

by Wikipedia

三白眼(さんぱくがん)とは、人間の目について、虹彩(黒目)の部分がやや小さく、白目の部分の面積が多いこと指している。上方寄りの黒目に対して、左右および下方の三方が白目であるという状況からこう呼ばれる(稀に黒目が下方寄りの三白眼もある)。人相学では最悪の相として『凶相』に分類されている。by Wikipedia

一 多部未華子公式サイト



<http://www.tabemikako.com/>

一 多部未華子公式サイトのソース

Toppageのソース

```
<html>
<head>
<title>多部未華子 オフィシャルサイト</title>
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="ROR" href="sitemap.xml" />
<meta name="verify-v1" content="8ua9nj/qeJWbYKnkZ82hdjPjNRrLJ2zRyp65e5E/jw="ハ/>

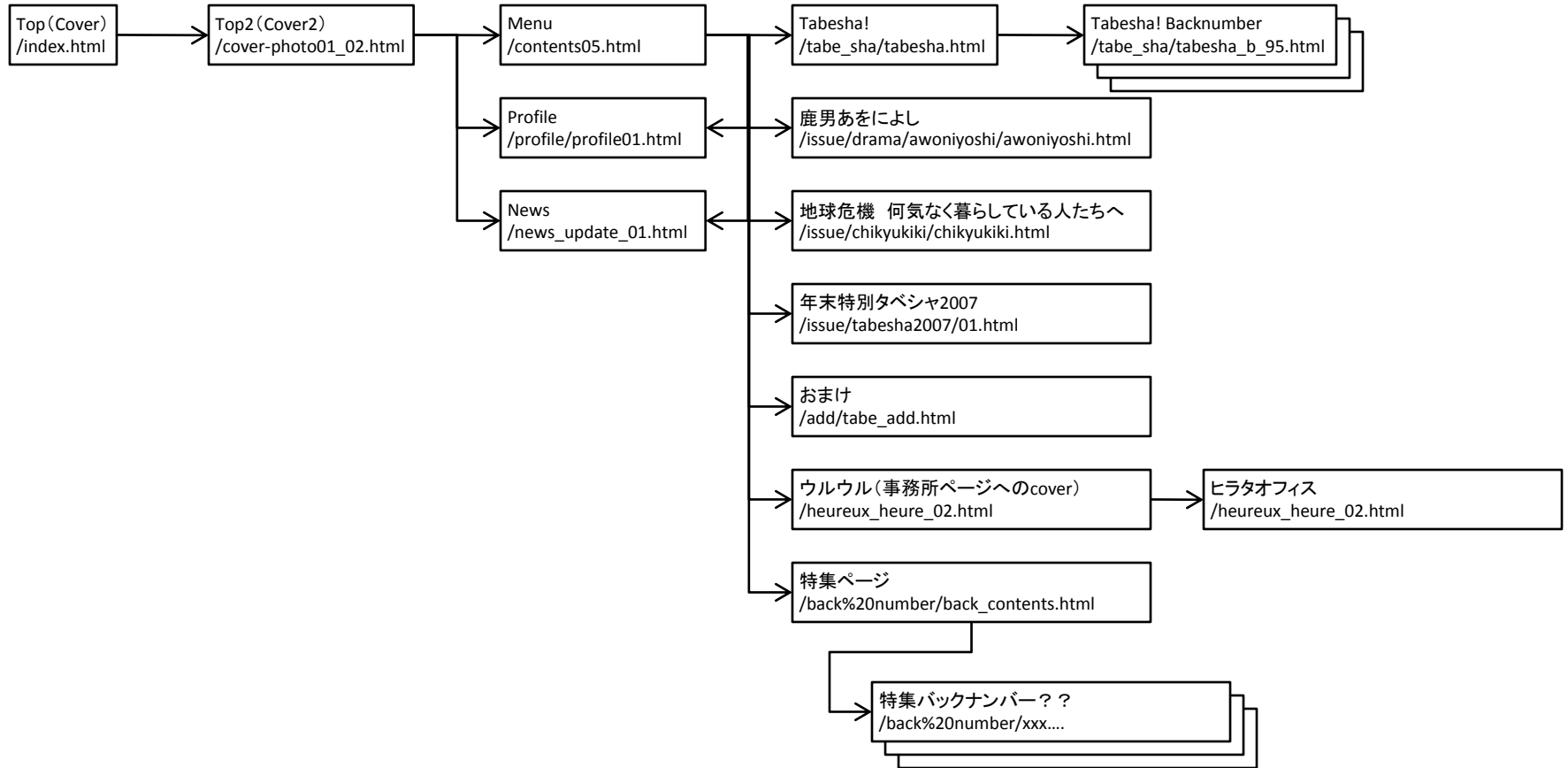
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=x-sjis">
<meta name="generator" content="Adobe GoLive 4">
<script language="JavaScript">...</script>
</head>

<body bgcolor="#FFFFFF" text="#339933" vlink="#666666" leftmargin="0" topmargin="0" marginwidth="0" marginheight="0" link="#33FF00" alink="#666600"
onLoad="MM_preloadImages('image/tabe_cover_B.jpg')">
<center>
<table cool width="841" height="449" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" gridx="16" showgridx usegridx gridy="16" showgridy usegridy align="left">
<tr height="1" cntrlrow>
<td width="1" height="6"></td>
<td width="1" height="6"><spacer type="block" width="29" height="1"></td>
<td width="3" height="6"><spacer type="block" width="51" height="1"></td>
<td width="1" height="6"><spacer type="block" width="4" height="1"></td>
<td width="1" height="6"><spacer type="block" width="4" height="1"></td>
<td width="1377" height="6"><map
name="Map"><area shape="rect" coords="90,4,211,80" href="cover-photo01_02.html" onMouseOut="MM_swapImgRestore()"
onMouseOver="MM_swapImage('Image1','image/tabe_cover_B.jpg',1)"><area shape="rect" coords="24,590,469,610" href="#"
onClick="MM_openBrWindow('kiyaku_01.html','','menubar=yes,scrollbars=yes,resizable=yes,width=1024')"><area shape="rect" coords="823,557,974,574"
href="http://www.tablemagazines.com/" target="_blank"></map><spacer type="block" width="332" height="1"></td>
<td width="5" height="6"><spacer type="block" width="80" height="1"></td>
</tr>
</table>
</center>
</body>
</html>
```

一 多部未華子公式サイトの構造

- トップページはスプラッシュページと考えればいいのか？
- じゃあ2ページ目はなに？ ここもメニューページとは言いがたいんだけど
- 画面遷移が規定外
- 同じ名前のボタンは動作が同じであることをユーザーは推定しています、そう考えると、っていうか、ユーザビリティ最悪
- 完全アンチユニバーサルデザイン
- でも、実は慣れると使い心地がいい？（洗脳済み）

一多部未華子公式サイトサイトマップ



— sitemap.xmlって？

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
- <urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/</loc>
  <priority>0.5</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/cover-photo01_02.html</loc>
  <priority>0.2</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/contents05.html</loc>
  <priority>0.4</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/tabe_sha/tabesha.html</loc>
  <priority>0.5</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/profile/profile01.html</loc>
  <priority>0.3</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.tabemikako.com/news_update_01.html</loc>
  <priority>0.4</priority>
  <lastmod>2007-07-03T09:07:00+00:00</lastmod>
  <changefreq>daily</changefreq>
</url>
</urlset>
```

全然わかりませぬ、、、

—Go Liveって？

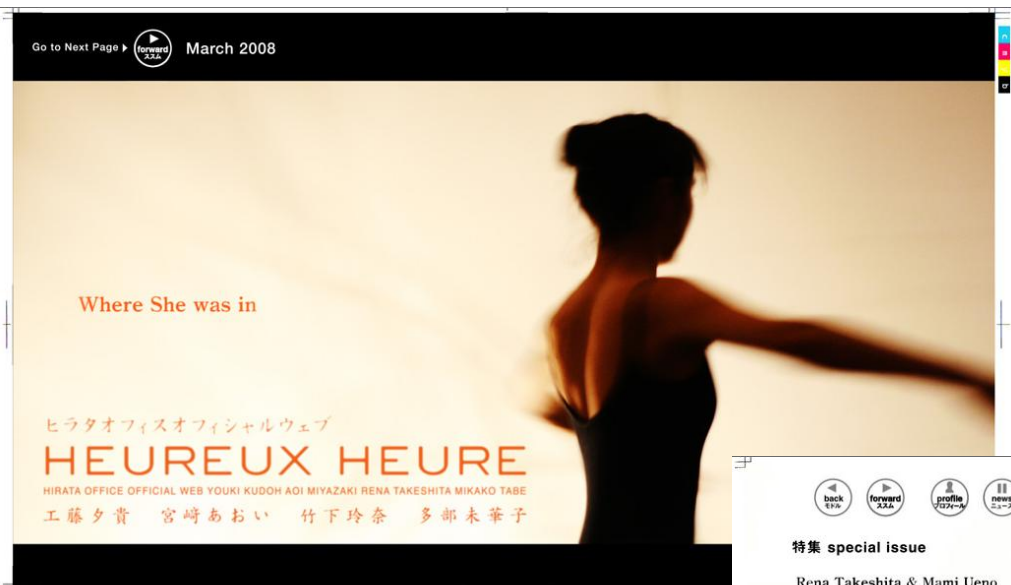


Webサイトを直感的にデザイン
Adobe® GoLive® 9を使用すると、
ソースコードに精通したWebプロ
フェッショナルも、コーディングを行
わないグラフィックデザイナーも、
洗練されたCSSベースのコンテン
ツを視覚的に制作できます。他のア
ドビ製品でデザインしたグラフィッ
クを、おなじみのツールを使って、
簡単にWebサイトに配置。作成し
たサイトは、Adobe Bridgeと同様の
使いやすいサイト管理ツールで
Webに公開することができます。



直感的すぎます！

ーヒラタオフィス公式サイト...



©Copyright 2008 by Hirata Office & Table Magazines. All Rights Reserved.

<http://www.hirata-office.jp/>

back forward profile news

CONTENTS コンテンツ

特集 special issue

- Rena Takeshita & Mami Ueno
 ① Where She was in 2008.3.12
- ② Chiaki Omigawa 20 Silhouette 2008.3.1
 映画〈春よこい〉ロケ物語
 ③ 海も山もあるところ。 2008.2.25
 第一回 呼子で過ごす。
- ノブナガのこい Nobunaga's Love story
 ④ Saori Kawamura Photos × Play "Honnouji Otello" 2008.2.13
 奥多摩、水の森
 ⑤ 清水もとめて。 2007.08.01
 マクロビ機
 ⑥ マクロビのふるさとへ。 2007.07.01
- 工藤夕貴オフィシャルサイト
 ⑦ 海も山もあるところ。 2008.3.1
 第二回 海を見ているだけで。
- special issue
 ⑧ 特集ページ

情報 information

- 工藤夕貴 Film 情報
 ① 〈L change the World〉 2008.1.1
 宮崎あおい Film 情報
 ② 〈陰日向に咲く〉 2008.1.1
 多部未華子 Drama 情報
 ③ 〈鹿男あをによし〉 2008.1.16
 宮崎あおい
 ④ カレンダー。 2007.10.15
 宮崎あおい Film 情報
 ⑤ 〈サッドヴァケイション〉
 多部未華子 Documentary
 (地球危機 何気なく暮らしている人たちへ)
 ⑥ 3月27日再放送 2008.3.13
- 最新情報
 ⑦ News Update
- 特集予告
 ⑧ 工藤夕貴×ジム・ジャームッシュ 2008.3.1

オフィシャルサイト official site

- ① 工藤夕貴
- ② 宮崎あおい
- ③ 多部未華子
- ④ 竹下玲奈
- キッズ事業部 新サイトオープン
 ⑤ HIRATA BEANS

ヒラタオフィス Hirata Office

- Actors & Models
- ⑥ プロフィール
- Company Profile
- ⑦ 会社概要
- Audition
- ⑧ オーディション
- Link
- ⑨ リンクのページ

① 利用規約
 ② オフィシャルウェブ (クルウル) とは?
 ③ 感想・問い合わせ (mail to)

©Copyright 2008 by Hirata Office & Table Magazines. All Rights Reserved.

Direction=Table Magazines

ーヒラタオフィス

ヒラタオフィスは、東京都港区に本社を置く芸能事務所。1979年5月18日設立。
社長は桜井良樹。

平田崑プロモーションのモデル部門として設立された(そのため社長の姓が「桜井」なのに社名に「ヒラタ」がついている)。なお他の関連会社としては高橋由美子、仲根かすみらが所属するビッグアップル(渋谷区)がある。

主な所属タレント

宮崎あおい

竹下玲奈

西尾祐里

伊藤さやか

多部未華子

尾高杏奈

真家瑠美子

宇佐美なな

宮崎将

KANA

小林あずさ(元・RAB青森放送アナウンサー)

神田咲実

芹澤みづき

岸田恵美里

工藤夕貴

上野真未

河村かすみ

森脇英理子

谷内里早

—Table Magazine



<http://www.tablemagazines.com/>

—Table Magazine

back

company profile

会社概要

正式名称 テーブルマガジンス有限責任事業組合
Table Magazines LLP

所在地 〒180-0004
東京都武蔵野市吉祥寺本町2丁目24番6の403号
TEL&FAX 050-1150-2006

事業内容 ホームページ制作、雑誌の編集、写真撮影、広告制作、
出版物のアートディレクション

代表 沼畑直樹

Table Magazines LLP

Table Magazines LLP

ーほんとのところ

これ以上の解析は困難極まりないので、Table Magazineさんをお願いしてサイトコンセプトを聞いてみたい。っていう、勝手にWebな人を呼んでみるイベントとかをやっていきたいと思います、この勉強会では。

おー、なんとなく、うまくめられたかんじ。