

下北沢でWebを語る会 vol.14 ライトニングトーク

「ジオメディアについて」

2010.12.10

D4K Labs.

M.Kuroda (@ymkx)

ジオメディアとは

位置情報にスコープした、メディア全般。携帯電話などのGPS機能が充実してきたことから、自分の現在地を記録するなどライフログ的な使い方(foursquare、ロケタッチ)から、移動距離をポイント等にみたくてゲームを行う(コロプラ)などの利用方法がある。

今回は前者の現在地情報を利用したサービスについて扱う。

foursquare

Already a member? [Login](#)

Find places, people, tags

CHECK-IN FIND YOUR FRIENDS UNLOCK YOUR CITY

Foursquare on your phone gives you & your friends new ways of exploring your city. Earn points & unlock badges for discovering new things. [Learn More](#)

RECENT ACTIVITY

- Rizqie A.** in Bekasi, Jawa Barat, Indonesia became the mayor of SMA Bani Saleh
- Victi M.** in Brisbane, Australia unlocked the 'Local' badge
- AeyMe P.** in Khlong Tan Nua, Wattana, Bangkok, Thailand wrote a tip @ **Sua Pan Road**
- Crystal B.** in Austin, TX unlocked the 'Super Mayor' badge
- myTigapris** in Houston, TX unlocked the 'Newbie' badge
- modtalkative** in Salseng Phum, Saraburi wrote a tip @ **วัดป่าโมกข์**
- Dusty J.** in Chandler, Arizona became the mayor of My King Bed

GET IT NOW

- iPhone** →
- BlackBerry** →
- Android** →
- palm** →
- OVI** →
- OTHER DEVICES** →

What is foursquare?

いま自分がどこにいるのかを登録（チェックイン）するサービスです。場所がなければ自分で登録することができ、また最もチェックインしている人はMayorになれます。ちなみに自分よりも多くというか、一定期間でチェックインが多い方がMayorになるので、あまりチェックインしていないとMayorを奪われたりします。

あと、特定の条件でチェックインを行うとバッジをもらうことができます。バッジは色々な種類がありますが、公式でこういう種類があるとは発表されていないので、どんなバッジがあるのか全容はよく分からなかったりします。

はてなココ

はてなココ

美味しいランチやお洒落なカフェをともだちと共有しよう!
モバイル向け 位置情報サービス はてなココ

はてなココってなに?

はてなココは学校、カフェ、駅などで利用可能な場所を「イマココ」して、ともだちと共有する位置情報サービスです。
ともだちのイマココを見れば、ともだちがどこに、いながら何をしているかがリアルタイムで分かります。写真やつぶやきも投稿できるのでミニブログとしても楽しめます。

はてなココの楽しみかた

ともだちと一緒にイマココしよう
学校やカフェ、駅、観光地などに行ったらすぐにイマココしてみよう。ともだちのイマココを見ると、ともだちの居場所やそこで見つけたおもしろいもの、美味しい料理や綺麗な景色などを共有できます。

つぶやきや☆でコミュニケーション
つぶやきやコメントでコミュニケーションしよう。ともだちのイマココに☆を付けて「見たよ!」や「中」の気持ちを伝えよう!

mixi, Twitterにも自動投稿できる

はてなココをはじめる (無料)

アクセス

QRコードでアクセス

Available on the iPhone
App Store

メニュー

- はてなココってなに?
- みんなのイマココ
- 運営からのお知らせ
- ヘルプ

twitter

はてなココは、はてなダイアリーなどを運営しているはてなが始めたジオメディアです。国内勢ではユーザー数ナンバーワンとどこかで見かけましたが、今でもナンバーワンなのかな？

機能的には4sqと同じような機能で、イマココ(チェックイン)するとコインがもらえたりします。イマココするときに写真を貼り付けたり出来るのは便利ですね。あと、mixiと連携することも出来るようです。

ランブリン

ランブリンは、関心空間を運営している関心空間が運営しているジオメディアです。こちらも機能的には4sqと同じような感じですが、ツイッターありきのサービスでツイッタークライアントとしても機能します。

ジオメディアとしての機能は他と変わりませんが、4sqでのMayorとは異なりファンバッジという仕組みになっており、ビジター・リピーター・サポーターという3段階で場所についてバッジが与えられます。ビジターはその場所に初めてチェックインしたときに与えられ、リピーターは日をまたいで複数回チェックインしたときに与えられます。そして、サポーターはその場所(お店)のオーナーさんから与えられる特別なバッジになります。

ロケタッチ



ロケタッチは、ポータルサイトなんかを運営しているライブドアが始めたジオメディアです。最初はWebインタフェースしかなかったけど、iPhone向けのアプリなんかも出てきて使い勝手が向上しましたね。それよりも何よりも、インタフェースが日本語であることが、自分にとっては一番安心しますね。

ロケタッチと4sqの違いってなんだろうって思ったのですが、正直機能的なものはほとんど同じだと言って間違いありません。ただ、4sqで言うところのバッジ、ロケタッチではシールと呼んでいます。このシールの仕組みが面白いと思いました。

バッジVSシール

実は4sqは最初こそバッジがどんどん増えていくので面白いのですが、途中からは簡単にバッジが増えない仕組みになっているのですね。というか、単純にたくさんチェックインしているとかだけじゃダメで特定の場所とかバッジをもらえるシチュエーションが限定されてしまうのです。

それに対して、ロケタッチのシールはシールの種類が圧倒的に多いことと、同一種類のシールを何枚でももらえるのですよね。この同一種類のシールがたくさんもらえるというのは、ロケタッチにはまる人にとっては非常に意味があるインセンティブだと思います。

ノバッジ



シール

シール帳

				
2010.12.07 せんべい	2010.12.02 らっかせい	2010.12.01 しわす	2010.11.28 ハト	2010.11.26 さんもんのとく
				
2010.11.25 ぎいろいせんし	2010.11.25 よくのりました	2010.11.05 ドライブライフx2	2010.11.03 いちよう	2010.10.24 わらなっとう
				
2010.10.23 さんざる	2010.10.17 みなとロマン	2010.10.17 ふじさん	2010.10.17 ぶどう	2010.10.12 とうぎょうタワー
				
2010.10.11 えどのいき	2010.10.07 きんしゃち	2010.10.07 おいせさん	2010.10.07 ねてないx2	2010.10.07 かいきんしょうx3
				
2010.09.29 やこうせいx6	2010.09.27 ダイヤのタッチx4	2010.09.26 りょうりじょうずx4	2010.09.25 スーパーリーダー x4	2010.09.20 ジオメディア
				
2010.09.19 ぼうけんかx4	2010.09.18 ぎんのタッチx8	2010.09.15 よくいきました x13	2010.09.12 えんそくx14	2010.09.11 ぎんのタッチx43
				
2010.09.10 けんけんぼ	2010.07.15 アニバーサリー	2010.07.15 はじめのいっぼ		

バッジVSシール

これは完全にロケタッチが4sqの欠点を補った実装になっていると言えるでしょうね。ちなみに、「おいせさん」とか「きんしゃち」なんかはある特定の場所というか地域でゲットできるシールです。

このシールが何をするともらえるのかハッキリしていないことが、ゲーム的な感覚を引き起こしてはまる人が多いのだと思います。ちなみにぎんのタッチは43枚も発行されていて、推測ですが何回かタッチするともらえるんだらうねー。

結論

現時点ではロケタッチが一番楽しいですね。企業コラボシールにも取り組んでいるみたいで、よりゲーム感覚が強くなりそうです。ロケタッチって他のジオメディアに比べると圧倒的にゲーム感覚が強いんですよ、ゲーム感覚というかワクワクするジオメディアって感じなんです。なんか、シールがひらがなとかカタカナだけとか、なんかファミコン時代のドラクエっぽいじゃないですか。そういう点も含めて、自分にはまっているのかなあ、とか思いました。

でも、いや、しかし、、、

シールを集めても

シールが集まっても実利がない。ユーザー数が増えれば価値が出てくるかもしれないけど、現時点では完全なる自己満足の世界。

また、ジオメディアはそれぞれソーシャルグラフ的な機能を持っているけど、そのあたりの活用が微妙、、、。

つまり、シールをたくさん持っているとすごいんだぞ！
的な、競争心を煽るような仕組みが必要。シール枚数に応じて、サイト内で権限を与えるなど（foursquareにはあるみたい）。

直接的な利益を

それでも、リアルの世界での利益に繋がっている訳じゃない。位置情報というリアルでの動きを、ジオメディアというバーチャルな世界に持ってくるだけでなく、再度リアルでの価値に戻すことが重要。

foursquare等では企業が販促として利用できる機能があるが、日本では来年1月の本格参入以降の話になりそう。

日本ではランブリンが積極的に利用者に利益を還元する取り組みを行っているが、ランブリン自体の利用者が少なすぎて、、、。

じゃあ、

俺がなんか作るか。

来年春頃に、
リリースするかもね