飲食店Twitter戦略マニュアル（軽量版）

2010.4.13 Ver. 0.01
有限会社 第四企画
チーフディレクター 黒田正信

1. Twitterアカウントを作る（すべての、始まり）
2. とりあえず、毎日数回Tweetする。お店の情報だけじゃなく、どうでもいいような話しも織り交ぜつつ（情報発信開始）
3. 友達周りでTwitterを使ってる人たちをフォローする、もちろんフォローもしてもらう（Twitterに慣れる）
4. 1週間くらい経ったら、フォローを開始する。フォロー対象は、お店周辺地域をキーワードで検索。また、お店の特徴と合致しそうなキーワードで検索して、フォローする（見込み顧客確保）
5. Twitter割引を実施する。お店で「〇〇なう！」と書くと100円引き、Twitter宴会プランなど（店舗誘引）
6. お店に来てくれた人とTwitter上で積極的にコミュニケーションを取る（リピーター確保）
7. Twitterを活用した独自企画の展開（発展）